Guía de diseño de producto cosmético

Icono

Descripción generada automáticamenteby

[Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamente](https://bit.ly/3gzUDWI)

[Logotipo

Descripción generada automáticamente](http://www.marrosalud.com/)

INDICE

[1 BRIEFING DE PRODUCTO 4](#_Toc74830903)

[1.1 NOMBRE DEL NUEVO COSMÉTICO: 4](#_Toc74830904)

[1.2 DEFINICIÓN DE MARKETING 4](#_Toc74830905)

[1.3 DESCRIPCIÓN GALÉNICA DEL PRODUCTO 5](#_Toc74830906)

[1.4 ACONDICIONAMIENTO DEL PRODUCTO 5](#_Toc74830907)

[1.5 REQUISITOS LEGALES / DOCUMENTACIÓN DE SGC 5](#_Toc74830908)

[1.6 INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL PRODUCTO 5](#_Toc74830909)

[1.7 MODO DE EMPLEO DEL PRODUCTO 6](#_Toc74830910)

[1.8 REVISIÓN / APROVACIÓN DEL BRIEFING 6](#_Toc74830911)

[1.9 EVALUACIÓN DE PRODUCTO 6](#_Toc74830912)

[1.10 REVISIÓN / APROVACIÓN DEL BRIEFING POST EVALUACIÓN 6](#_Toc74830913)

[2 CRONOGRAMA DE TRABAJO 7](#_Toc74830914)

[3 REVISIÓN ELEMENTOS DE ENTRADA 8](#_Toc74830915)

[4 ELABORACIÓN Y PRUEBAS 9](#_Toc74830916)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Logotipo  Descripción generada automáticamente](https://www.marrosalud.com/?utm_source=social&utm_medium=Instagram&utm_campaign=paidexcelsemanal)[Logotipo, nombre de la empresa  Descripción generada automáticamenteDiagrama  Descripción generada automáticamente](https://bit.ly/3gzUDWI)  Farmacéuticos formulistas desde 1941  **Marrofórmula** es cosmética farmacéutica. Productos de calidad, formulados desde las necesidades del paciente pensando en su bienestar y basados en el consejo farmacéutico.  **Origen:** La Farmacia Marro (fundada en Huesca en 1941 por D. Joaquín Marro) conquistó la confianza de su comunidad elaborando fórmulas magistrales y cosméticos en su laboratorio, siempre acompañados del consejo del farmacéutico. A día de hoy, con el aval de tres generaciones de experiencia e innovación y bajo la dirección de su nieto, Diego Marro, seguimos ofreciendo formulaciones y productos cosméticos adaptados a las necesidades actuales: cosmética funcional para recomendar en farmacia.  Fórmulas eficaces y seguras con una cuidada elaboración artesanal, de venta en las mejores farmacias de toda España. Contacto: **comercial@marroformula.com**   |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Marrosalud es sentirse bien  **Marrosalud** extiende los servicios de la farmacia al cuidado integral de la salud y el bienestar del paciente, con productos y servicios centrados en la cultura de la Salud Comunitaria, desde 1941.  Descubre lo que hacemos en **wwww.marrosalud.com** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# BRIEFING DE PRODUCTO

## NOMBRE DEL NUEVO COSMÉTICO:

|  |  |
| --- | --- |
| **GAMA/PRODUCTO** |  |
| **FECHA** |  |

## DEFINICIÓN DE MARKETING

|  |  |
| --- | --- |
| **TARGET**  Edad  Sexo  Habitat  Clase social |  |
| **Posicionamiento de la marca**  -Gran consumo  -Clase media  -Alta |  |
| **Tipo de mercado (canal):**  -Gran consumo  -Cosmética convencional, perfumerías  -Estética  -Franquicias  -Venta directa  -Farmacias  -Promociones especiales/otros |  |
| **Producto de referencia** |  |
| **Reivindicaciones primarias** (claim) |  |
| **Reivindicaciones secundarias** |  |
| **Originalidad** (características diferenciales) |  |

## DESCRIPCIÓN GALÉNICA DEL PRODUCTO

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma galénica** |  |
| **Color** |  |
| **Cualidades cosméticas (tacto, ...)** |  |
| **Perfume** |  |
| **Activos** |  |

## ACONDICIONAMIENTO DEL PRODUCTO

|  |  |
| --- | --- |
| **Capacidad del envase** |  |
| **Envase** (descripción) |  |
| **Materiales del envase** |  |
| **Color y aspecto del envase** |  |
| **Decoración** (impresión) |  |
| **Texto etiqueta frontal** |  |
| **Texto etiqueta laterales** |  |
| **Tapón** (materiales y color) |  |
| **Caja individual** (materiales y decoración) |  | |
| **Caja de embalaje** (material y unidades) |  |
| **Observaciones especiales** |  |

## REQUISITOS LEGALES / DOCUMENTACIÓN DE SGC

|  |  |
| --- | --- |
| **Requisitos legales**  **Reglamento aplicable**  **Documentación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)** |  |

## INFORMACIÓN ECONÓMICA DEL PRODUCTO

|  |  |
| --- | --- |
| **Precio máximo de materias primas**  **PVP recomendado**  **Previsión de ventas** (ventas anuales) |  |

## MODO DE EMPLEO DEL PRODUCTO

|  |  |
| --- | --- |
| **Modo de empleo**  **Frecuencia de empleo**  **Precauciones** |  |

## REVISIÓN / APROVACIÓN DEL BRIEFING

|  |  |
| --- | --- |
| **Jefe del equipo, fecha y firma** |  |

## EVALUACIÓN DE PRODUCTO

|  |  |
| --- | --- |
| **TEST CLÍNICOS (si procede)**  -Test de irritación  -Test de sensibilización  -Test de eficacia  **OTROS TEST**  -Test de pruebas producto personal interno  -Test de consumidor o usuario (venta lote de prueba)  **SUGERENCIAS CLIENTES (si las hubiera)** |  |

## REVISIÓN / APROVACIÓN DEL BRIEFING POST EVALUACIÓN

|  |  |
| --- | --- |
| **Jefe del equipo, fecha y firma** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **FARMACIA MARRO-MARROSALUD (SUSTITUYE POR TU MARCA Y LOGO A LA IZQUIERDA)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CRONOGRAMA DE TRABAJO | | | | | **Jefe del equipo:**  **Revisión:** | | | | | | | | | **Fecha:**  **Pág. de** | | | | | | | |
| **DISEÑO PRODUCTO:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Jefe de equipo:**  **Miembros del equipo y funciones:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | |
| PROGRAMA DE TRABAJO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD/ETAPA | | RESPONSABLE | CALENDARIO | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| DEFINICIÓN DE ELEMENTOS DE ENTRADA DEL DISEÑO | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| REVISIÓN DE LOS ELEMENTOS DE ENTRADA | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| ELABORACIÓN Y PRUEBAS | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| RESULTADOS DEL DISEÑO (FICHA DE PRODUCTO) | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| REVISIÓN DE RESULTADOS | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| VERIFICACIÓN DEL DISEÑO | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| VENTA DEL PRODUCTO | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| VALIDACIÓN | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

F-POC-08.01 Ed.1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **(TU MARCA)** | | | | | |
| REVISIÓN ELEMENTOS DE ENTRADA | | | **Firma jefe equipo:**  **Revisión:** | **Fecha:**  **Página de** | |
|  |  | | | | | |
| **DISEÑO PRODUCTO:** | | | | | | | |
| ¿Están completos todos los elementos de entrada?  sí  no  ¿Están claros todos los elementos de entrada para poder diseñar?  sí  no | | | | | | | |
| CONCEPTO | | |  | OBSERVACIONES | | | |
| Tipo de Producto | | |  sí  no |  | | | |
| Uso Previsto | | |  sí  no |  | | | |
| Referencia Fórmula Base | | |  sí  no |  | | | |
| Ficha Técnica de Cada Ingrediente | | |  sí  no |  | | | |
| Condiciones Cosméticas que queremos que tenga   * Caracteres Organolépticos * Consistencia del producto * Controles Microbiológicos | | |  sí  no |  | | | |
| Efectividad del Producto | | |  sí  no |  | | | |
| Definir Material de Embalaje   * Envase | | |  sí  no |  | | | |
| Tamaño del lote  Codificación lote | | |  sí  no |  | | | |
| Requisitos Legales y/o Reglamentación Aplicable | | |  sí  no |  | | | |

F-POC-08.03 Ed.2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **(TU MARCA)** | | | |
| ELABORACIÓN Y PRUEBAS | **Jefe del equipo:**  **Revisión:** | **Fecha:**  **Página de** | |
|  |  | | | |
| **DISEÑO PRODUCTO:** | | | | | |
|  | | | | | |

F-POC-08.04 Ed.2

[](https://bit.ly/3cSBUDD)

[Un letrero de color blanco

Descripción generada automáticamente con confianza baja](https://bit.ly/3gzUDWI)